Comunicazione interna ed esterna della Comunità di pratiche FVG

Creazione di un ecosistema digitale
La piattaforma web

Udine, 3 dicembre 2024

Cos’è un ecosistema digitale

È una rete di strumenti, piattaforme e processi interconnessi che lavorano insieme per raggiungere un obiettivo comune. Nella cooperazione allo sviluppo, un ecosistema digitale può semplificare i flussi di lavoro, migliorare la comunicazione e ottimizzare i risultati dei progetti.

Obiettivo della piattaforma digitale

- Fornire uno strumento per la condivisione di conoscenze e la collaborazione continua tra i membri
- Superare le barriere fisiche e facilitare l’interazione
- Promuovere l'innovazione attraverso l'integrazione tecnologica

Caratteristiche principali dei contenuti – strumenti di collaborazione basati su cloud

- Forum di collaborazione / discussione - networking
- Archivio di documenti
- Ricerca avanzata (incl. FAQ & Chatbot)
- Calendario eventi
- Notizie
- Area Formazione
- Integrazione con i social / blog
- Integrazione con piattaforme digitali

Gestione del sito

➔ A carico del Segretariato tecnico, con il contributo del GLR e dei partecipanti alla Comunità

Processo di sviluppo

(fase progettuale e realizzativa)

- Analisi dei requisiti tecnici e funzionali
- Design modulare dell'architettura dell'informazione e dell'interfaccia grafica
- Adozione della Visual identity di progetto
- Test e miglioramento dell'esperienza utente (UX – *user experience*)
- Pianificazione di un **evento** di lancio ufficiale

Altre Caratteristiche

- Scalabilità del sito con la crescita dell'ecosistema
- Responsive design
- Compatibilità con standard di accessibilità web
- SEO (*search engine optimization*) ottimizzato: utilizzo di parole chiave, meta tag, e URL amichevoli
- Ricorso a tecnologie open-source

Struttura dell’ecosistema digitale - Alberatura dei contenuti

