Strategia di Comunicazione della CoP

COMUNITÀ DI PRATICHE PER LA COOPERAZIONE INTERNAZIONALE DEL FRIULI VENEZIA GIULIA

CEI
CENTRAL EUROPEAN INITIATIVE

REGIONE AUTONOMA FRIULI VENEZIA GIULIA

INFORMEST

Obiettivi Principali



1. Integrazione delle iniziative tramite una narrazione coerente e coordinata.



2. Coinvolgimento attivo degli attori meno rappresentati, come Comuni e organizzazioni del settore della conoscenza.



3. Massimizzare l'impatto dei progetti e rafforzare la visibilità della cooperazione regionale.

Comunicazione Interna ed Esterna

Comunicazione Interna: Rafforzare la collaborazione tra i membri tramite una **rete di contact point** e una piattaforma digitale.

Comunicazione Esterna: Definire l'identità della CoP, promuovere i risultati ottenuti, e aumentare la visibilità delle iniziative.

Target Group

01

1. Enti Pubblici: Regione, comuni capoluogo, regioni limitrofe, AICS, partner internazionali.

02

2. Organizzazioni della Società Civile: Terzo settore come creatori di contenuti e destinatari.

03

3. Organizzazioni Basate sulla Conoscenza: Università e centri di ricerca del SIS FVG.

04

4. Settore Privato: PMI, Camere di Commercio e Agenzie di Sviluppo.



Strumenti di Comunicazione

- Rete dei Contact Point
- Piattaforma Digitale: Per la condivisione e il coordinamento delle attività.
- Social Media: LinkedIn, YouTube per promuovere contenuti e attività.
- Materiale Informativo: Brochure, infografiche e comunicati stampa.
- Eventi Pubblici: Evento annuale per divulgare i risultati della CoP.

Tempistica

FASE O: Elaborazione e adozione della SC M6 – M12, 2024

FASE 1: Start up della CoP FVG e contestuale sviluppo dei principali strumenti di comunicazione M1 – M10, 2025

FASE 2: Implementazione delle attività della CoP, comprese le attività di comunicazione previste dalla SC M11- 2025 – M6, 2028

FASE 3: Conclusione del progetto CoP e definizione dei follow up M6 – M12, 2028

Questionario per la Comunità di Pratiche FVG

INDAGINE PER LA VALUTAZIONE DEGLI AMBITI DI SVILUPPO NELLA COOPERAZIONE INTERNAZIONALE

CEI
CENTRAL EUROPEAN INITIATIVE

REGIONE AUTONOMA FRIULI VENEZIA GIULIA

INFORMEST

Ambito Geografico

- Quali aree geografiche ritieni prioritarie per le attività della Comunità di Pratiche?
- - Africa subsahariana
- - Sud-est asiatico
- - Medio Oriente
- - America Latina
- - Europa centro-orientale e balcanica

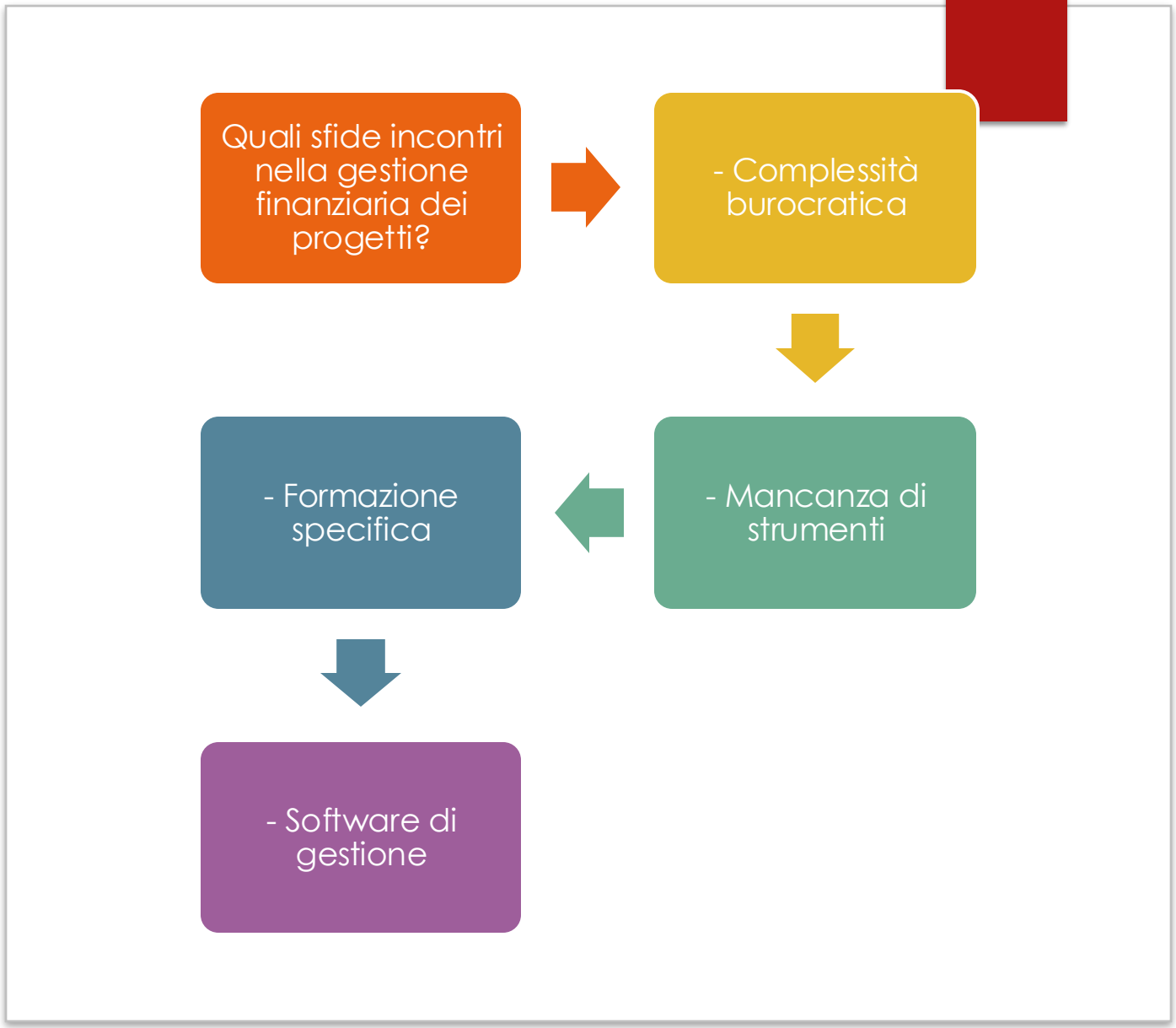


Ambito Formativo

- Quali competenze sono indispensabili per migliorare la capacità gestionale dei progetti?
- - Project management
- - Valutazione d'impatto
- - Approcci partecipativi
- - Gestione del rischio
- - Sviluppo sostenibile



Gestione Finanziaria dei Progetti



Progettazione Partecipativa

Quali azioni sono necessarie per promuovere la partecipazione delle comunità locali?

- Workshop inclusivi
- Gruppi di lavoro
- Piattaforme digitali
- Sessioni di feedback regolari

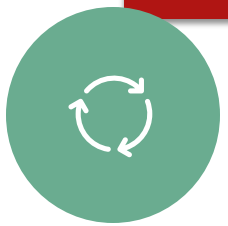
Sostenibilità e Seminari Tematici



QUALI CRITERI SONO ESSENZIALI PER LA SOSTENIBILITÀ DEI PROGETTI?



- PIANIFICAZIONE FINANZIARIA



- FORMAZIONE CONTINUA



- COINVOLGIMENTO COMUNITARIO



RITIENI UTILI SEMINARI TEMATICI E SETTORIALI SU TEMI COME SANITÀ, AMBIENTE E SVILUPPO SOSTENIBILE?